

แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

และแนวทางการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ



วิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยทักษิณ



แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)
และแนวทางการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ

คำนำ

แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 นี้ เป็นแผนการพัฒนาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี อันเกิดจากกระบวนการวิเคราะห์หาหรือวางแผนร่วมกันของผู้บริหาร บุคลากร เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติไปสู่สากล การจัดทำแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ ได้นำเอาข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการร่างแผนกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ มากำหนดเป็นแนวทางการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ โดยคำนึงถึงสถานการณ์ปัจจุบันทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์ต่อการดำเนินกิจกรรมของวิทยาลัย การจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้คำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2561 – 2580 และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศ

การวางแผนการกำหนดยุทธศาสตร์เป็นส่วนแรกของการดำเนินงาน โดยกำหนดทิศทางและเป้าหมายเพื่อการพัฒนาวิทยาลัย การพัฒนาศักยภาพการทำงานของหน่วยงาน การจัดกิจกรรมตามความรับผิดชอบที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาวิทยาลัย นำส่งผลลัพธ์เพื่อมุ่งสู่การเป็นสถาบันชั้นนำที่มีการจัดการศึกษา วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการสู่มาตรฐานในระดับนานาชาติ อีกทั้งการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศความเป็นนานาชาติทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

วิทยาลัยนานาชาติ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	(1)
ส่วนที่ 1	
ข้อมูลทั่วไปการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ	1
ส่วนที่ 2	
ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนานาชาติ	6
ส่วนที่ 3	
แนวทางการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ	8
ส่วนที่ 4	
การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ	12
ส่วนที่ 5	
แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ (ระยะ 5 ปี) พ.ศ.2566 – 2570	15
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างแผนกลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ	26

บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) เป็นแผนพัฒนาระยะ 5 ปี ในการกำหนดเป้าหมาย ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาสู่สากลอย่างยั่งยืน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ โดยมีข้อสรุปดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันชั้นนำที่มีการจัดการศึกษา วิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการสู่มาตรฐาน ในระดับนานาชาติ”

พันธกิจ

- (1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- (2) สร้างระบบและกลไกเพื่อช่วยส่งเสริมให้มีการจัดการศึกษา วิจัย นวัตกรรมและบริการ วิชาการในระดับนานาชาติ
- (3) สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ
- (4) ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดย เน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ ภายใต้เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการ เป็นพลเมือง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสังคมที่ตอบ โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ ภายใต้เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 2.1 องค์ความรู้ที่นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน สังคม เพื่อสร้างความ มั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติอย่างยั่งยืน
- 2.2 เพิ่มผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในวารสารที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ภายใต้เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนากำลังคนและสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนพื้นฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

4.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

4.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อรองรับการดำเนินงานแบบ SMART Office อย่างยั่งยืน

5.1 ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศและยั่งยืน

5.2 ระบบสารสนเทศที่รองรับการดำเนินงานแบบ SMART Office

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มีการกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดที่จะใช้เป็นค่าเป้าหมายหลักในการติดตามผลการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีทิศทางและมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ

ภาพรวมการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติในระดับประเทศ

แนวโน้มความตระหนักถึงความสำคัญของทักษะภาษาอังกฤษควบคู่กับค่านิยมในหลักสูตรการเรียนการสอนต่างประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดให้ธุรกิจให้บริการด้านการศึกษามีการพัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติและมีการปรับปรุงการเรียนการสอนให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การศึกษหลักสูตรนานาชาติในประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ในปี พ.ศ.2565 ประเทศไทยมีนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั้งสิ้น 30,837 คน อันดับ 1 เป็นนักศึกษาสัญชาติจีน จำนวน 18,771 คน อันดับ 2 เป็นนักศึกษาจากประเทศเมียนมา มีจำนวน 3,310 คน อันดับ 3 เป็นนักศึกษาจากประเทศกัมพูชา จำนวน 1,338 คน โดย 10 ประเทศที่มีจำนวนนักศึกษามาเรียนต่อในสถาบันอุดมศึกษาไทยมากที่สุดมีดังต่อไปนี้ (1) จีน (2) เมียนมา (3) กัมพูชา (4) เวียดนาม (5) ลาว (6) เนปาล (7) อินโดนีเซีย (8) อินเดีย (9) เกาหลี และ (10) ภูฏาน

ประเภทของมหาวิทยาลัยที่มีนักศึกษาชาวต่างชาติ 5 อันดับแรกของปี 25654 ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 15,785 คน (2) มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ จำนวน 7,367 คน (3) มหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 3,303 คน (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 1,355 คน และ (5) วิทยาลัยเอกชน จำนวน 1,145 คน

ระดับการศึกษาที่ชาวต่างชาติเลือกศึกษาในปี 2565 ได้แก่ (1) ปริญญาตรี จำนวน 13,848 คน (2) ปริญญาโท จำนวน 9,967 คน (3) ปริญญาเอก จำนวน 6,776 คน และ (4) ศึกษาในระดับอื่น ๆ เช่น อนุปริญญา ประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 246 คน (อ้างอิงข้อมูลจาก info.mhesi.go.th และ data.mhesi.go.th)

สาขาวิชาที่นักศึกษาชาวต่างชาติให้ความสนใจเลือกศึกษาในระดับปริญญาตรี ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์ นิเทศศาสตร์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และศิลปศาสตร์ (อ้างอิงข้อมูลจากสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กลุ่มงานพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

หลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี ที่เป็นที่ยอมรับจากมหาวิทยาลัยของรัฐ จำนวน 9 แห่ง

ลำดับ	มหาวิทยาลัย	หลักสูตรนานาชาติ
1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	(1.1) EBA เศรษฐศาสตร์ (1.2) BSAC เคมีประยุกต์ (1.3) BBTech Biotechnology (1.4) INDA การออกแบบสถาปัตยกรรม (1.5) CommDe การออกแบบนิเทศศิลป์ (1.6) COMMARTS การจัดการการสื่อสาร (1.7) BAScii นวัตกรรมบูรณาการ (1.8) BALAC ภาษาและวัฒนธรรม (1.9) PGS การเมืองและโลกสัมพันธ์ศึกษา

ลำดับ	มหาวิทยาลัย	หลักสูตรนานาชาติ
		(1.10) JIPP วิทยาศาสตร์จิตวิทยา (1.11) BBA พาณิชยศาสตร์และการบัญชี • BBA การบัญชี • BBA การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (1.12) ISE (International school of Engineering) • AERO วิศวกรรมอากาศยาน • ICE วิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร • RAIE วิศวกรรมหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ • ADME วิศวกรรมการออกแบบและการผลิตยานยนต์ • NANO วิศวกรรมนาโน
2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	(2.1) BBA พาณิชยศาสตร์และการบัญชี (2.2) BEC ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (2.3) BAS หลักสูตรอังกฤษและอเมริกันศึกษา (2.4) BE เศรษฐศาสตร์ (2.5) BIR การเมืองและการระหว่างประเทศ (2.6) BJM วารสารศาสตร์ (2.7) BSI นวัตกรรมบริการ (2.8) DBTM การจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี (2.9) ISC วิทยาศาสตร์อุตสาหกรรมและการจัดการ (2.10) SIIT สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร (2.11) TEP/TEPE วิศวกรรมศาสตร์ (2.12) IAC วิเทศศึกษา(อาเซียน-จีน) (2.13) SPD สังคมสงเคราะห์ (2.14) LLB นิติศาสตร์ (2.15) GSSE โลกคดีศึกษาและการประกอบการสังคม (2.16) UDDI การออกแบบพัฒนาชุมชนเมืองบัณฑิต (2.17) CDT เทคโนโลยีดิจิทัลแนวสร้างสรรค์ (2.18) PBIC วิทยาลัยนานาชาติปรีดี พนมยงค์ (2.19) IDD นวัตกรรมออกแบบดิจิทัล
3	วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล	(3.1) B.B.A. บริหารธุรกิจ (3.2) B.A.Sc. เทคโนโลยีสร้างสรรค์ (3.3) B.F.A. ออกแบบ (3.4) B.Eng. วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (3.5) B.A. มนุษยศาสตร์และภาษา (3.6) B.A. สังคมศาสตร์ (3.7) B. Com.Arts. สื่อและการสื่อสาร

ลำดับ	มหาวิทยาลัย	หลักสูตรนานาชาติ
		(3.8) B.Sc. วิทยาศาสตร์ (3.9) B.M. ผู้ประกอบการด้านธุรกิจการเดินทางและธุรกิจบริการ
4	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	(4.1) B.S. (Tropical Agriculture) เกษตรเขตร้อน (4.2) B.B.A. การตลาด (4.3) B.A.(Communicative Thai Language for Foreigners) ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ (4.4) B.A. (Integrated Tourism Management) การจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (4.5) B.A. (Entrepreneurial Economics) เศรษฐศาสตร์การประกอบการ (4.6) B.S. (Integrated Chemistry) เคมีบูรณาการ (4.7) B.S. (Bioscience and Technology) วิทยาศาสตร์ชีวภาพและเทคโนโลยี (4.8) B.Eng. (Mechanical Engineering) วิศวกรรมเครื่องกล (4.9) B.Eng. (Electrical-Mechanical Manufacturing Engineering) วิศวกรรมไฟฟ้าเครื่องกลการผลิต (4.10) B.Eng. (Software and Knowledge Engineering) วิศวกรรมซอฟต์แวร์และความรู้
5	วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	(5.1) B.A. (Language for Careers) ภาษาเพื่ออาชีพ (5.2) B.A. (Language for Communication) ภาษาเพื่อการสื่อสาร (5.3) B.Eng. (Concert Engineering and Multimedia) วิศวกรรมคอนเสิร์ตและมัลติมีเดีย (5.4) B.Eng. (Petroleum Engineering) วิศวกรรมปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ (5.5) B.Eng. (Computer Security and Forensics Computing Engineering) วิศวกรรมด้านความปลอดภัยและการพิสูจน์หลักฐานทางคอมพิวเตอร์ (5.6) B.Econ. เศรษฐศาสตร์ (5.7) B.A. (Sustainable Hospitality and Tourism Management) การจัดการภาคบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (5.9) B.A. (Language and Intercultural Communication) ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
6	วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร (SUIC)	(6.1) B.B.A. in Hotel Management การจัดการโรงแรม (6.2) B.F.A. การออกแบบสื่อสารดิจิทัล (6.3) B.B.A. in Luxury Brand Management จัดการตราสินค้าหรูหร

ลำดับ	มหาวิทยาลัย	หลักสูตรนานาชาติ
7	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (KMITL)	(7.1) SIIE วิศวกรรมศาสตร์ • Biomedical Engineering • Chemical Engineering • Civil Engineering • Electrical Engineering • Engineering Management and Entrepreneurship • Energy Engineering • Financial Engineering • Industrial Engineering and Logistics Management • Mechanical Engineering • Computer Innovation Engineering • Robotics & AI Engineering • Software Engineering (7.2) B.B.A. บริหารธุรกิจ (7.3) B.Sc. (Logistics Management) การจัดการโลจิสติกส์ (7.4) MD (Doctor of Medicine) แพทยศาสตรบัณฑิตนานาชาติ (7.5) B.Sc. (Architecture) สถาปัตยกรรม (7.6) IAAI วิทยาลัยอุตสาหกรรมการบินนานาชาติ (7.7) Culinary Science and Foodservice Management วิทยาศาสตร์การประกอบอาหาร
8	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMUTT)	(8.1) B.Arch. (Architecture) สถาปัตยกรรมB (8.2) Arch. (Interior Architecture) สถาปัตยกรรมภายใน (8.3) B.F.A. (Industrial Design) ออกแบบอุตสาหกรรม (8.4) B.F.A. (Communication Design) ออกแบบนิเทศศิลป์ (8.5) B.Eng. (Chemical Engineering) วิศวกรรมเคมี (8.6) B.Eng. (Civil Engineering) วิศวกรรมโยธา (8.7) B.Eng. (Computer Engineering) วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (8.8) B.Eng. (Automation Engineering) วิศวกรรมอัตโนมัติ (8.9) B.Eng. (Electrical Communication and Electronic Engineering) วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ (8.10) B.Eng. (Environmental Engineering) วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม (8.11) B.Sc. (Computer Science) วิทยาการคอมพิวเตอร์
9	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	(9.1) TFL (Thai as a Foreign Language) ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ (9.2) SS (Social Science) สังคมศาสตร์ (9.3) ES (Environmental Science) วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม (9.4) IDEA (Integrated Design in Emerging Architecture)

ลำดับ	มหาวิทยาลัย	หลักสูตรนานาชาติ
		สถาปัตยกรรม (9.5) SE (Software Engineering) วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (9.6) DIN (Digital Innovation) นวัตกรรมดิจิทัล (9.7) ME (Mechanical Engineering) วิศวกรรมเครื่องกล (9.8) ISNE (Information Systems and Network Engineering) วิศวกรรมระบบสารสนเทศและเครือข่าย (9.9) NSC (Nursing Science) พยาบาลศาสตร์ (9.10) ECON (Economics) เศรษฐศาสตร์

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยของรัฐในพื้นที่ภาคใต้

ลำดับ	มหาวิทยาลัย	หลักสูตรนานาชาติ
1	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	(1.1) วิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตหาดใหญ่ วท.บ.สื่อสารสร้างสรรค์และเทคโนโลยีดิจิทัล
		(1.2) คณะบริการและการท่องเที่ยว วิทยาเขตภูเก็ต - บธ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ) - บธ.บ.การจัดการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) - บธ.บ. การจัดการนวัตกรรมการทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)
		วิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี - ศศ.บ. ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ - ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ - ศศ.บ. ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ
2	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	วิทยาลัยนานาชาติ B.B.A. Bachelor of Business Administration (International Program)
3	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่	วิทยาลัยนานาชาติดิษยะศริน - B.B.A. International Business Management) - B.Ed. English (International Program) - B.A. Tourism Industry (Bilingual Program)
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว B.B.A. Hotel management (International Program)

ส่วนที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนานาชาติ

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนานาชาติ

วิทยาลัยนานาชาติ ได้ริเริ่มมาจากนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการให้มีหน่วยงานประสานงานในการจัดการศึกษานานาชาติที่มีมาตรฐานระดับสากลโดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2552 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2552 มีมติอนุมัติในหลักการให้มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติในระดับบัณฑิตศึกษา (International Graduate Program) เพื่อสร้างความเป็นเลิศในด้านการศึกษานานาชาติและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยทักษิณ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาระดับนานาชาติในสาขาวิชาต่าง ๆ มาช่วยในการจัดทำหลักสูตรจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ และสามารถจัดการศึกษาระดับปริญญาเอกภาษาภาษาอังกฤษ หลักสูตรแรก เมื่อปีการศึกษา 2554 คือ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาที่ยั่งยืน (Ph.D. in Sustainable Development) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่รองรับความต้องการกำลังคนที่เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศและตอบสนองการแก้ไขปัญหาในมิติของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับเพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์และการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ต่อมาในการประชุมสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2557 มีมติอนุมัติการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ (International College) ให้มีฐานะเทียบเท่าคณะเพื่อการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับคณะเจ้าของศาสตร์เป็นภาษาต่างประเทศ

วิทยาลัยนานาชาติ มุ่งเน้นการวางพื้นฐานการบูรณาการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีสมรรถนะสากล มีความเชี่ยวชาญและทักษะเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

สภาพแวดล้อมองค์กร

การจัดการศึกษา

ระดับ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หลักสูตร		
หลักสูตร ปร.ด.สาขาวิชาการพัฒนาที่ยั่งยืน (ภาคภาษาอังกฤษ) มีนิสิต จำนวน 5 คน (นิสิตชาวไทย 3 คน ต่างชาติ 2 คน)	การสร้างองค์ความรู้ทางด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีชุมชนเป็นฐานการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	(1) ผลิตผลงานการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (Q4-Q1) ผ่านข้อกำหนดเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยนิสิตจะต้องได้รับการ

ระดับ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
		ตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 2 บทความ / นิสิต 1 คน (2) การจัดทำดัชนีพันธ โดย มีผู้เชี่ยวชาญชาวไทย (TSU Supervisor) และชาวต่างชาติ (International Supervisor) เป็นที่ปรึกษา

ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

ดำเนินการวิจัยและผลิตนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับชุมชน สังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติตามเงื่อนไขของแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก

ด้านการบริการวิชาการ

ดำเนินการให้บริการวิชาการตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและชุมชนเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บุคลากร

วิทยาลัยนานาชาติ มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 4 คน สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ❶ ผู้บริหาร ประกอบด้วย ผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ (รักษาการแทน) จำนวน 1 คน ❷ บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 1 คน (ตำแหน่งพนักงานพิเศษชาวต่างชาติ อายุเกิน 60 ปี) ❸ บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 2 คน ประกอบด้วย ตำแหน่งหัวหน้าสำนักงาน และ เจ้าหน้าที่บริหารงาน

ส่วนที่ 3

แนวทางการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ

ความเป็นมา

การสัมมนาทางวิชาการของสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4 “การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ” เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2566 วิทยาลัยนานาชาติได้รายงานกิจกรรมความเป็นนานาชาติที่ได้ดำเนินการ การดำเนินงานในปัจจุบัน รวมถึงปัญหาและอุปสรรค ต่อสภามหาวิทยาลัย อธิการบดี ทีมผู้บริหาร และประชาคมมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยสภามหาวิทยาลัย อธิการบดีและทีมบริหาร ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของวิทยาลัยนานาชาติในการเป็นส่วนงานวิชาการที่ช่วยสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติให้กับมหาวิทยาลัย

ประกอบกับการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนา กำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ และภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และเติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น อีกทั้งให้วิทยาลัยนานาชาติเป็นหน่วยงานที่มีส่วนช่วยผลักดันและขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับโลก (World Ranking) ภายใต้การจัดอันดับ Times Higher Education (THE) Impact Rankings ซึ่งเป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกตามผลกระทบที่มหาวิทยาลัยสร้างเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์กรสหประชาชาติ

อธิการบดี จึงมอบนโยบายให้วิทยาลัยนานาชาติ ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ พ.ศ.2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) และแนวทางการพัฒนาวิทยาลัย เพื่อปรับโครงสร้างของวิทยาลัยนานาชาติให้เป็นส่วนงานวิชาการที่มีระบบการบริหารจัดการเต็มรูปแบบ สร้างพันธกิจและวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยมีการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติในระดับปริญญาตรี รวมไปถึงระดับบัณฑิตศึกษา สามารถยกระดับมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นนานาชาติ มีสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อความเป็นนานาชาติ

เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้ไปสู่มาตรฐานในระดับสากล และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ อีกทั้งสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน วิทยาลัยนานาชาติได้ดำเนินการสำรวจความต้องการของผู้เรียนในการเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยทักษิณ โดยมีผลการสำรวจความต้องการ ดังนี้

ผลการสำรวจความต้องการของผู้เรียนในการเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาลัยนานาชาติ ได้ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามความต้องการของผู้เรียนในการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ กลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียน นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยม และนักศึกษาในสถาบันอาชีวศึกษาในพื้นที่จังหวัดสงขลา เมื่อปีการศึกษา 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการในการเข้ารับการศึกษาคือ โดยวิทยาลัยนานาชาติจะนำผลการสำรวจไปพัฒนาหลักสูตรในระดับปริญญาตรีให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าย โดยแบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผลการสำรวจ ข้อมูลผู้ตอบแบบสำรวจ ทั้งสิ้น 499 คน เพศชาย จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 เพศหญิง จำนวน 347 คน คิดเป็นร้อยละ 69.50

ภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาในจังหวัดสงขลา มากที่สุด จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 30.70 รองลงมาเป็นจังหวัดนราธิวาส จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 22.80 จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40 ส่วนจังหวัดที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ จังหวัดสตูล จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดกระบี่ จังหวัดระนอง จังหวัดอ่างทอง จังหวัดขอนแก่น ออสเตรเลีย และนิวยอร์ก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20

การศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 445 คน คิดเป็นร้อยละ 89.20 และระดับ ปวช. จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 10.80

ประเภทสถานศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาในสถานศึกษาของรัฐมากที่สุด จำนวน 432 คน คิดเป็นร้อยละ 86.60 และศึกษาในสถานศึกษาของเอกชนจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 13.40

ตอนที่ 2 ข้อมูลความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผลการสำรวจ พบว่า จำนวนสาขาวิชาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า สาขาวิชาที่มีจำนวนมากที่สุด คือ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 37.10 รองลงมาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 34.90 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 34.30 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 และสาขาวิชาที่น้อยที่สุด คือ ดริยางคศาสตร์ ภาษาญี่ปุ่น นิเทศศาสตร์ จิตวิทยา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

จำนวนช่วงเวลาเรียนของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ช่วงเวลาเรียนของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ วันจันทร์ – ศุกร์ (ภาคปกติ) จำนวน 368 คน ร้อยละ 73.70 รองลงมาวันเสาร์ – อาทิตย์จำนวน 72 คน ร้อยละ 14.40 วันจันทร์ – ศุกร์ (ภาคค่ำ) จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 และช่วงเวลาการเรียนน้อยที่สุด คือ เรียนทางไกล จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

จำนวนรูปแบบการเรียนการสอนของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบการเรียนการสอนมากที่สุด คือ เรียนในสถานศึกษา จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 60.10 รองลงมาฝึกงานในต่างประเทศ จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 56.70 และรูปแบบการเรียนการสอนที่น้อยที่สุด คือเรียนออนไลน์อื่น ๆ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 14.20

การปรับแผนยุทธศาสตร์และปรับปรุงโครงสร้างของวิทยาลัยนานาชาติให้เป็นส่วนงานวิชาการที่เต็มรูปแบบจะส่งผลให้วิทยาลัยนานาชาติมีความยั่งยืนในความเป็นมาตรฐานสากล ยกย่องการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และการบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมยุคสมัยใหม่ ภายใต้บริบท ดังนี้

1. รองรับความต้องการของตลาดแรงงาน

ความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถทักษะที่หลากหลายและทันสมัย การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษานานาชาติจะช่วยให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2. เสริมสร้างความเป็นมาตรฐานและความมั่นคงของวิทยาลัย

การปรับโครงสร้างของวิทยาลัยให้เป็นส่วนงานวิชาการอย่างเต็มรูปแบบ มีบุคลากรสายวิชาการ ภายใต้สังกัดของวิทยาลัย เป็นการยืนยันความเป็นมาตรฐานและความมั่นคงของวิทยาลัย ส่งผลให้สามารถดึงดูดผู้เรียนและบุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามาทำงานร่วมกัน

3. การยกระดับการศึกษา

การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ จะส่งผลให้วิทยาลัยนานาชาติมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน และผู้ที่สนใจที่ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

4. เน้นความร่วมมือระหว่างประเทศ

ปัจจุบันการสร้างเครือข่ายและขยายความร่วมมือระหว่างประเทศมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น การปรับโครงสร้างวิทยาลัยนานาชาติให้เป็นส่วนงานวิชาการที่เต็มรูปแบบจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการดำเนินงานด้านการจัดการศึกษา ด้านการวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ รวมไปถึงการสร้างระบบและกลไกในการดำเนินงานร่วมกับบุคลากร หน่วยงาน องค์กร และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีความทันสมัยและได้มาตรฐานสากล

5. ตอบสนองความต้องการของสังคม

สังคมปัจจุบันมีความต้องการในการศึกษาที่หลากหลาย การปรับเปลี่ยนโครงสร้างของวิทยาลัย และมีหลักสูตรที่เพิ่มมากขึ้นสามารถให้บริการและรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ จะช่วยให้วิทยาลัยนานาชาติสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติได้อย่างเพียงพอและเหมาะสม

6. พัฒนาคุณภาพการศึกษา

การปรับแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งมีการปรับปรุงโครงสร้างของวิทยาลัยนานาชาติให้เป็นส่วนงานวิชาการอย่างเต็มรูปแบบเป็นโอกาสให้วิทยาลัยมีการปรับปรุงและพัฒนา รวมทั้งได้รับโอกาสให้มีการประเมินและพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ส่วนที่ 4

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ

การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน (Key Change) ที่สำคัญของวิทยาลัยนานาชาติ

KC1 การเน้นนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ ของการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย (กลุ่ม 2) กลุ่มเน้นพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ตามประกาศการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนากำลังคนเพื่อการรองรับความต้องการของตลาดแรงงาน ที่ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะที่หลากหลายและทันสมัย วิทยาลัยนานาชาติจะมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษานานาชาติ ซึ่งจะช่วยในการสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

KC2 การเน้นการวิจัยและนวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องการใช้การวิจัยและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ตามยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2570) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นการยกระดับองค์ความรู้สู่การเผยแพร่ในระดับนานาชาติ

KC3 หลักสูตรระยะสั้นเพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2570) โดยสามารถให้บริการและรองรับความต้องการของลูกค้ายตอบสนองความต้องการเพื่อการขับเคลื่อนกำลังคนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยวิทยาลัยนานาชาติจะมุ่งการพัฒนาหลักสูตร non-degree ที่ผู้เรียนสามารถนำไปเทียบโอนที่สามารถเข้ารับการศึกษต่อในระดับที่สูงขึ้น

KC4 การพัฒนาสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2570) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4.4.3 การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม วิทยาลัยนานาชาติมีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติที่เข้มแข็ง และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศภายใต้ MOU เพื่อนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศและส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศความเป็นนานาชาติให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์จุดแข็งและเป้าหมายองค์กรโดยใช้เครื่องมือ SOAR Analysis

S (Strengths – จุดแข็ง)	O (Opportunities – โอกาส)
(1) มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง (Network) - มีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ - มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	(1) นโยบายบายมมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ และผลักดันให้มีการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ (2) แนวโน้มการศึกษาของนิสิตยุคใหม่ที่เน้นประสบการณ์ระดับนานาชาติมากขึ้น
A (Aspirations – แง่บันดาลใจ)	R (Results – ผลลัพธ์)
เป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยที่เสริมการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติทั้งทางด้านการวิชาการ และการให้บริการอย่างแท้จริง	ตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จ (ระยะเริ่มต้น ภายใต้ นโยบายและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย) (1) จำนวนหลักสูตร Premium ระดับปริญญาตรี (2) จำนวนหลักสูตรใหม่ (นานาชาติ) ระดับปริญญาตรี (3) จำนวนหลักสูตรใหม่ (นานาชาติ) ระดับบัณฑิตศึกษา (4) จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (5) จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน / นิสิตสหกิจศึกษา และฝึกงานร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ		
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
SC1 การพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ	SA1 มีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญในระดับชาติและนานาชาติที่สามารถสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน วิจัยและนวัตกรรม และการบริการวิชาการ	SO1 นโยบายบายมมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ และผลักดันให้มีการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ
SC2 การพัฒนาหลักสูตร Joint Degree ร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ		SO2 แนวโน้มการศึกษาของนิสิตยุคใหม่ที่เน้นประสบการณ์ด้านนานาชาติมากขึ้น
SC3 การพัฒนานิสิตให้มีทักษะสากลเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	SA2 มีความร่วมมือและมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	SO3 การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติ ในพื้นที่ยังมีน้อย
SC4 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตเพื่อการสร้างนวัตกรรมทางสังคมในระดับนานาชาติ	SA3 เป็นส่วนงานวิชาการที่มีประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และมี	

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ		
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
<u>SC5</u> ความพร้อมของบุคลากรในการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ	เครือข่ายในมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและมีความเข้มแข็ง	แต่มีโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียงที่มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร English Program เป็นจำนวนมาก
<u>SC6</u> การพัฒนาและส่งเสริมการยกระดับองค์ความรู้ไปสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ		
<u>SC7</u> ระบบบริหารจัดการที่มุ่งสู่การเป็น SMART Office		
<u>SC8</u> ความพร้อมของระบบนิเวศที่สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการศึกษานานาชาติ		

ส่วนที่ 5

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ (ระยะ 5 ปี) พ.ศ.2566 - 2570

ปรัชญา (Philosophy)

Integrating Local and Global Wisdom in the Pursuit of International Recognition.

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นสถาบันชั้นนำที่มีการจัดการศึกษา วิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการสู่มาตรฐานในระดับนานาชาติ”

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

พัฒนาการจัดการศึกษา การวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม และเป็นต้นแบบการบริหารจัดการองค์กรสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

- (1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- (2) สร้างระบบและกลไกเพื่อช่วยส่งเสริมให้มีการจัดการศึกษา วิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการในระดับนานาชาติ
- (3) สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ
- (4) ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย

ค่านิยม (Core Value)

WISH (Make a WISH happen)

W	Wisdom	ก่อให้เกิดปัญญา คิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล
I	Internationalization	มุ่งเน้นความเป็นนานาชาติ
S	Sustainability	ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
H	Harmony	มีการประสานงานที่ดี ให้ความร่วมมือ และมีเครือข่ายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

สมรรถนะหลัก (Competency)

บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

ประสานระบบการจัดการทุกรูปแบบสู่มาตรฐานระดับสากลที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ (ระยะ 5 ปี) พ.ศ.2566 - 2570		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนา นวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ	(1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง	(1.1) สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน (1.2) พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา Non-degree Program เพื่อ Reskills, Upskills. New skills, Cross – Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	(1) องค์ความรู้ที่นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน สังคม เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติอย่างยั่งยืน (2) เพิ่มผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	(2.1) สร้างระบบและกลไกเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาอาจารย์ให้สามารถผลิตผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (2.2) ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือเพื่อผลิตผลงานวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ สถาบัน มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	(1) บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	(3.1) บริการวิชาการเพื่อรองรับการพัฒนาท้องถิ่นและและสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันในระดับนานาชาติ (3.2) บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ บนพื้นฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)	(1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น	(4.1) จัดระบบและกลไกที่สนับสนุนพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อยอมรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น (4.2) สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ (ระยะ 5 ปี) พ.ศ.2566 - 2570		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อรองรับการดำเนินงานแบบ SMART Office อย่างยั่งยืน	(1) ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศและยั่งยืน (2) ระบบสารสนเทศที่รองรับการดำเนินงานแบบ SMART Office	(5.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามเกณฑ์คุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (5.2) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินงานแบบ SMART Office

ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนปฏิบัติการ ระยะสั้น (ST) ระยะยาว (LT) ที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					กิจกรรม / โครงการ	
		2566	2567	2568	2569	2570		
ยุทธศาสตร์ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ								
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1								
1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ								
1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง								
กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนาโอกาส การจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้าง นวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการด้านการพัฒนา หลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ พัฒนา / ปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ (Interdisciplinary) และการบูรณาการข้ามศาสตร์ (Transdisciplinary) ในระดับนานาชาติ	IC 1	จำนวนหลักสูตร Premium ระดับปริญญาตรี	N/A	1 กลุ่ม	1 กลุ่ม	N/A	N/A	(1) โครงการเปิดหลักสูตร กศ.บ.ภาษาอังกฤษ (Premium Group) โดยความร่วมมือกับคณะ ศึกษาศาสตร์ และคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (2) โครงการเปิดหลักสูตร ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ (Premium Group) โดยความร่วมมือกับคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	IC 2	จำนวนหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญาตรี นานาชาติ	N/A	N/A	1 หลักสูตร วิชาเอก1	1 หลักสูตร วิชาเอก2	N/A	(3) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ Bachelor of Business Administration (BBA) Major 1: International Business Management Major 2: Digital Marketing Management
	IC3	จำนวนหลักสูตร Premium ระดับ บัณฑิตศึกษา	N/A	1 หลักสูตร	N/A	N/A	N/A	(4) โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ปร.ด. สาขาวิชาการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นหลักสูตรควาระดับ ปริญญาโทและปริญญาเอก

ยุทธศาสตร์ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					กิจกรรม / โครงการ
			2566	2567	2568	2569	2570	
	IC4	จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ	N/A	N/A	N/A	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	(5) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ Master of Teaching English to Speakers of Other Languages (M.Ed.TESOL) (6) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการหลักสูตร ปร.ด.สาขาวิชาการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่ความเป็นนานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตร ประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills. New skills, Cross – Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ พัฒนาระบบและกลไกคลังหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	IC5	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) เพื่อรองรับการเข้ารับการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา	N/A	N/A	2 หลักสูตร	N/A	N/A	(1) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ Graduate Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages (Grad. Cert. TESOL) (2) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ Graduate Diploma in Teaching English to Speakers of Other Languages (Grad.Dip.TESOL)

ยุทธศาสตร์ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					กิจกรรม / โครงการ	
		2566	2567	2568	2569	2570		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 (1) องค์ความรู้ที่นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน สังคม เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติอย่างยั่งยืน (2) เพิ่มผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในวารสารที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ								
กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างระบบและกลไกเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาอาจารย์ให้สามารถผลิตผลงานวิจัย ด้านนวัตกรรมสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพคณาจารย์ นักวิจัยในการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม สังคมที่สร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ	IC6	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (TSU11) (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	(1) โครงการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย เครือข่ายให้มีสมรรถนะสากล โดยพี่เลี้ยง / ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ (Mentoring System)
	IC7	ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ (TSU13) (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	
	IC8	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	1,000,000 บาท	1,300,000 บาท	1,500,00 บาท	1,700,000 บาท	2,000,000 บาท	
	IC9	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและ ลิขสิทธิ์ที่ได้รับจากการยื่นจดต่อปี	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	
	IC10	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU28)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	
กลยุทธ์ที่ 2.2	IC11	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านนวัตกรรมสังคม) (TSU10)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	(1) กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการผลิตผลงานวิจัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ

ยุทธศาสตร์ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					กิจกรรม / โครงการ
			2566	2567	2568	2569	2570	
ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือเพื่อผลิตผลงานวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ สถาบัน มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อการเพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	IC12	จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ (TSU12) (1) ด้านการวิจัย	1 ชิ้น	2 ชิ้น	3 ชิ้น	4 ชิ้น	5 ชิ้น	ผู้ประกอบการ / ผู้เชี่ยวชาญ และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					กิจกรรม / โครงการ	
		2566	2567	2568	2569	2570		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนากำลังคนและสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ								
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3								
บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนากำลังคนและสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ								
กลยุทธ์ที่ 3.1 บริการวิชาการเพื่อรองรับการพัฒนากำลังคนและและสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันในระดับนานาชาติ	IC13	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (TSU17)	500,000 บาท	550,000 บาท	600,000 บาท	650,000 บาท	700,000 บาท	(1) โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (2) โครงการพัฒนานิสิตด้านประสบการณ์นานาชาติ
	IC14	จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (TSU30)	1 ประชุม	1 ประชุม	1 ประชุม	1 ประชุม	1 ประชุม	
กลยุทธ์ที่ 3.2 บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิต เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนากลไกความร่วมมือร่วมกับชุมชน และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับความรู้ของสมาชิกในชุมชนทางด้านเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	IC15	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรม (TSU21)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	(1) โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าจาก ภูมิปัญญาสู่สากล (2) โครงการบริการวิชาการกับชุมชนในจังหวัดสงขลาและพัทลุงเพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
	IC16	ความร่วมมือในการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย / ส่วนงาน (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2 / TSU22)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	
	IC17	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของชุมชน สังคม ต่อจำนวนบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100	

ยุทธศาสตร์ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					กิจกรรม / โครงการ	
		2566	2567	2568	2569	2570		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนพื้นฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)								
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4								
(1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ								
(2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น								
กลยุทธ์ที่ 4.1 จัดระบบ กลไกที่สนับสนุนพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ ภายใต้โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจศึกษาต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ	IC18	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	N/A	N/A	1 หลักสูตร	N/A	N/A	(1)โครงการพัฒนาหลักสูตรข้ามสถาบันกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (Joint Students, Sandwich Program – Work placement) (2) โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตเพื่อการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในต่างประเทศ (3) โครงการพัฒนาสมรรถนะนิสิตเพื่อรองรับการเป็นพลเมืองโลก
	IC19	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน / นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานร่วมกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ (TSU27)	N/A	N/A	N/A	10 คน	20 คน	
	IC20	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (1) ระดับปริญญาตรี	N/A	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 5	
	IC21	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (2) ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	
กลยุทธ์ที่ 4.2	IC22	จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนระดับนานาชาติ	N/A	1 ระบบ	N/A	N/A	N/A	(1) โครงการจัดตั้ง International Services Center เพื่อรองรับการให้บริการด้านนานาชาติ และการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อ

ยุทธศาสตร์ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					กิจกรรม / โครงการ
			2566	2567	2568	2569	2570	
พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาและสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการจัดการศึกษา และการให้บริการเพื่อรองรับการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ	IC23	จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (World Ranking – The Impact Rankings SDGs)	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	รองรับการขับเคลื่อนและสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ○ ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (ระบบทะเบียน / Platform เพื่อการสื่อสาร Website, Facebook, TikTok
	IC24	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	

ยุทธศาสตร์ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					กิจกรรม / โครงการ	
		2566	2567	2568	2569	2570		
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อรองรับการดำเนินงานแบบ SMART Office อย่างยั่งยืน								
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5								
(1) ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศและยั่งยืน								
(2) ระบบสารสนเทศที่รองรับการดำเนินงานแบบ SMART Office								
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามเกณฑ์คุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	IC25	ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEx (TSU36)	140 คะแนน	180 คะแนน	200 คะแนน	220 คะแนน	230 คะแนน	(1) โครงการพัฒนาระบบบริหารองค์กรและการจัดการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx) (2) พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร (AUN QA)
	IC26	ระดับความผูกพันของบุคลากร (TSU32)	ค่าเฉลี่ย 3.00	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.25	
	IC27	ดัชนีความสุบบุคลากร (TSU33)	ร้อยละ 74.53	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	
	IC28	ระดับการรับรู้ของสังคมต่อมหาวิทยาลัย (TSU38)						
		(1) นิติระดับบัณฑิตศึกษา	ค่าเฉลี่ย 4.33	ค่าเฉลี่ย 4.35	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	
		(2) ผู้ให้ทุน / แหล่งทุนที่สนับสนุนการวิจัย	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.35	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	
		(3) ผู้ใช้บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.35	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	
IC29	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย / ส่วนงาน	A	A	A	A	A		
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินงานแบบ SMART Office เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานและเพื่อให้ได้คุณภาพงานที่ดีขึ้น	IC30	ระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารจัดการ	N/A	N/A	1 ระบบ	N/A	N/A	(1) โครงการพัฒนาระบบการให้บริการแบบ SMART Office (ระบบ Data Bank / สำนักงานไร้กระดาษ)

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างแผนกลยุทธ์
และแนวทางการพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ



คำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ

ที่ ๒๕๘๒ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างแผนกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยนานาชาติ

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติภายในมหาวิทยาลัย ทั้งทางด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัยและนวัตกรรม และด้านการบริการวิชาการ ตลอดจน โครงสร้างหน่วยงาน บุคลากร และระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย ประกอบการผลักดันให้วิทยาลัยนานาชาติเป็น หน่วยงานหลักที่มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.๒๕๕๑ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างแผนกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยนานาชาติ ดังนี้

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพ | ที่ปรึกษา |
| ๒. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ | ประธานกรรมการ |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.สมพงศ์ โอทอง | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ เกษราธิคุณ | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ ดร.सानิตย์ ศรีชูเกียรติ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ ดร.หรรษมน เฟื่องหวาน | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ ดร.แบร์ พิตต์พันธุ์ | กรรมการ |
| ๘. อาจารย์ ดร.พิทยาธร แก้วคง | กรรมการและเลขานุการ |
| ๙. นางสาวปวีณา จันทร์ประดิษฐ์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๐. นางสาวณทิตย์ แก้วสุวรรณ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ ดำเนินการยกร่างแผนกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยนานาชาติ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ จิตนิรนต์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

International College,Thaksin University
Karnchanavanich Rd., Khaorupchang, Muang District,
Songkhla 90000 Thailand
Tel. (+66)74-317696
Email: international.ic@tsu.ac.th

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนานาชาติ
ประจำปีการศึกษา 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (หน่วยงาน)		ตัวชี้วัดตามคำรับรอง ปีการศึกษา 2566		กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
(1.1) สร้างทางเลือกที่หลากหลายและ การพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐาน สมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือ ผู้ประกอบการด้านการ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ พัฒนา / ปรับปรุงหลักสูตรที่เป็น สหวิทยาการ (Interdisciplinary) และ การบูรณาการข้ามศาสตร์ (Transdisciplinary) ในระดับ นานาชาติ	IC1	จำนวนหลักสูตร Premium ระดับปริญญาตรี			(1) โครงการเปิดหลักสูตร กศ.บ. ภาษาอังกฤษ (Premium Group) โดย ความร่วมมือกับคณะศึกษาศาสตร์ และ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ▪ โครงการประชาสัมพันธ์รับนิสิต ใหม่	84,400	พ.ย.66 - พ.ค.67	ผอ. และ ทีม IC
	IC2	จำนวนหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญาตรีนานาชาติ			(2) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ Bachelor of Business Administration (BBA)	30,000 (TSU)	ธ.ค.66 - มิ.ย.67	รอง ผอ. และ ทีม IC

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (หน่วยงาน)		ตัวชี้วัดตามคำรับรอง ปีการศึกษา 2566		กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	IC3	จำนวนหลักสูตร Premium ระดับบัณฑิตศึกษา			(3) โครงการปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตร ปร.ด.สาขาวิชาการพัฒนาที่ ยั่งยืนเป็นหลักสูตรควระดับปริญญาโท และปริญญาเอก	30,000 (TSU)	พ.ย.66 - ก.พ.67	ประธานหลักสูตร ปร.ด. การพัฒนาที่ ยั่งยืน
			TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัด การศึกษา (ค่าเป้าหมาย : 1 ผลงาน)	(4) โครงการพัฒนานวัตกรรม จัดการเรียนการสอนระดับ <u>ระดับ</u> <u>ปริญญาตรี</u>	5,000	มิ.ย.66 - พ.ค.67	รอง ผอ. อ.วิริวินท์
			TSU07	ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับ รางวัล (ด้านนวัตกรรม สังคม) (ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 74)				
			TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการหรือที่มี ผลงานด้านนวัตกรรม สังคม (ด้านนวัตกรรม สังคม) (ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 110)	(5) โครงการพัฒนานวัตกรรม จัดการเรียนการสอนและการวิจัย <u>ระดับ</u> <u>บัณฑิตศึกษา</u>	5,000	มิ.ย.66 - พ.ค.67	รศ.ดร.สมเกียรติ อ.ดร.ทวีศักดิ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (หน่วยงาน)		ตัวชี้วัดตามคำรับรอง ปีการศึกษา 2566		กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
(1.2) พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตร ประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non- degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills. New skills, Cross – Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) <u>เป้าหมายเชิงกลยุทธ์</u> พัฒนาระบบและกลไกคลังหน่วยกิต และฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสม หน่วยกิตในระบบ Non-Degree การ เทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และ การเรียนรู้ตลอดชีวิต	IC4	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) เพื่อรองรับกา รเข้ารับการศึกษาคือต่อในระดับ บัณฑิตศึกษา						
				<u>รวมกิจกรรม โครงการ</u>	<u>5 กิจกรรม / โครงการ</u>	262,500		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- (1) องค์ความรู้ที่นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน สังคม เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติอย่างยั่งยืน
- (2) เพิ่มผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในวารสารที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (หน่วยงาน)		ตัวชี้วัดตามคำรับรอง ปีการศึกษา 2566		กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
(2.1) สร้างระบบและกลไกเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาอาจารย์ให้สามารถผลิตผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพคณาจารย์ นักวิจัยในการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสังคมที่สร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ	IC5	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	TSU11	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 132 ระดับชาติ : ร้อยละ 100 ระดับนานาชาติ : ร้อยละ 32	(6) โครงการส่งเสริมนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานวิจัยในระดับนานาชาติโดยพี่เลี้ยงชาวไทย หรือ ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ	60,000	ต.ค.66 - ก.ย.67	รอง ผอ. รศ.ดร.สมเกียรติ อ.ดร.ทวีศักดิ์ อ.วิธวินท์
	IC6	ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	TSU13	ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ (ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 132				

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (หน่วยงาน)		ตัวชี้วัดตามคำรับรอง ปีการศึกษา 2566		กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				ระดับชาติ : ร้อยละ 100 ระดับนานาชาติ : ร้อย ละ 32				
	IC7	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอก (ค่าเป้าหมาย : 2,750,000 บาท)				
	IC8	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลใน ระดับนานาชาติ	TSU28	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับ ร ว ง ว ล ใน ะ ดั บ นานาชาติ (ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 40	(7) การสนับสนุนและส่งเสริมการ นำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	40,000	ต.ค.66 - ก.ย.67	คณาจารย์
(2.2) ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือเพื่อผลิต งานวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ สถาบัน มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อการเพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานที่ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในวารสารที่ ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	IC9	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับ สมรรถนะด้านการวิจัย (ด้าน นวัตกรรมสังคม)	TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการ ยกระดับสมรรถนะด้าน การวิจัย (ด้านนวัตกรรม สังคม) (ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 25)	(8) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการ วิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ ดังนี้ (1) หลักสูตรที่ 1 : นักนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ (2) หลักสูตรที่ 2 : นักนวัตกรรม เทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ (3) โครงการสร้างความเข้าใจใน พรบ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ.2564 และกฎหมาย รับรอง		ต.ค.66 - ก.ย.67	รอง ผอ. คณาจารย์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (หน่วยงาน)		ตัวชี้วัดตามคำรับรอง ปีการศึกษา 2566		กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					(4) หลักสูตร/โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการวิจัยที่หน่วยงานภายนอกเป็น ผู้จัดการ			
	IC10	จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการ วิจัยและการบริการวิชาการ (1) ด้านการวิจัย	TSU12	จำนวนนวัตกรรมสังคม ด้านการวิจัยและการ บริการวิชาการ (ค่าเป้าหมาย : ด้านการ วิจัย จำนวน 1 ผลงาน)				
				<u>รวมกิจกรรม โครงการ</u>	<u>3 กิจกรรม / โครงการ</u>	100,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนากำลังคนและสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนากำลังคนและสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (หน่วยงาน)		ตัวชี้วัดตามคำรับรอง ปีการศึกษา 2566		กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
(3.1) บริการวิชาการเพื่อรองรับการพัฒนา กำลังคนและและสร้างขีดความสามารถ ด้านการแข่งขันในระดับนานาชาติ	IC11	จำนวนเงินจากการบริการ วิชาการที่ได้รับจากแหล่ง ภายนอก (TSU17)	TSU17	จำนวนเงินจากการ บริการวิชาการที่ได้รับ จากแหล่งภายนอก (ค่าเป้าหมาย : 1,272,000 บาท)	(9) โครงการประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ (ดำเนินการแล้ว 20-21 ก.ค. 66) (10) โครงการฝึกอบรมการวิจัยเชิง คุณภาพ (11) โครงการฝึกอบรมการเขียน บทความเป็นภาษาอังกฤษ	3,500	ก.ย.66 - ต.ค.67	รอง ผอ. อ.วิธวินท์ บุคลากร สายสนับสนุน
	IC12	จำนวนการจัดประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ	TSU30	จำนวนการจัดประชุม วิชาการระดับนานาชาติ (ค่าเป้าหมาย : 1 การ ประชุม)	โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ดำเนินการแล้ว 20-21 ก.ค.67)	งปม. โครงการ	ก.ค.66	รอง ผอ. IC Team
	IC13	บุคลากรของมหาวิทยาลัย แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรม	TSU21	บ , ค ล า ก ร ข อ ง มหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรม (ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 40)	(12) โครงการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจแก่ กลุ่มบริษัทน้ำยางสด	10,000	ก.พ.67	รอง ผอ. อ.วิธวินท์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (หน่วยงาน)		ตัวชี้วัดตามคำรับรอง ปีการศึกษา 2566		กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	IC14	ความร่วมมือในการพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย / ส่วนงาน (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	TSU22	ความร่วมมือในการ พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรมของ มหาวิทยาลัย / ส่วนงาน (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2 /) (ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 76)				
	IC15	ร้อยละของโครงการบริการ วิชาการที่มาจากความต้องการ ของชุมชน สังคม ต่อจำนวนบริการวิชาการทั้งหมด	TSU18	จำนวนสินค้าและบริการ ในพื้นที่ที่ได้รับการสร้าง มูลค่าเพิ่มจากการบริการ วิชาการ (ค่าเป้าหมาย : 2 ผลงาน)	(13) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล	10,000	ก.พ.67 - พ.ค.67	หน.สนง แผนทิพย์
				<u>รวมกิจกรรม โครงการ</u>	<u>5 กิจกรรม / โครงการ</u>	23,500		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนพื้นฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 (1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (หน่วยงาน)		ตัวชี้วัดตามคำรับรอง ปีการศึกษา 2566		กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
(4.1) จัดระบบ กลไกที่สนับสนุนพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่ นานาชาติ ความเป็นสากลบนฐาน ท้องถิ่น เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่ มาตรฐานนานาชาติ ภายใต้โครงการ แลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจ ศึกษาต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการ นานาชาติ	IC16	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิต ที่ได้รับรางวัลในระดับ นานาชาติ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการ ของนิสิตที่ได้รับรางวัล ในระดับนานาชาติ ระดับบัณฑิตศึกษา (ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 5)	(14) โครงการพัฒนาทักษะการนำเสนอ ผลงานในระดับนานาชาติ (ดำเนินการ แล้ว เมื่อวันที่ 7 มิ.ย.66) (9) การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ดำเนินการแล้ว เมื่อระหว่างวันที่ 20- 21 ก.ค.66) (4.5) โครงการพัฒนานวัตกรรม จัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา และระดับปริญญาตรี			คณาจารย์
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศ ความเป็นนานาชาติ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	IC17	จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนและ ส่งเสริมการเข้าสู่การจัดอันดับ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (World Ranking – The Impact Rankings SDGs)			(15) โครงการ SDGs	5,000	ก.ย.66 - ต.ค.67	รศ.ดร.สมเกียรติ อ.ดร.ทวีศักดิ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (หน่วยงาน)		ตัวชี้วัดตามคำรับรอง ปีการศึกษา 2566		กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
เพื่อพัฒนาและสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการจัดการศึกษาและการให้บริการเพื่อรองรับการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ								
				<u>รวมกิจกรรม โครงการ</u>	<u>2 กิจกรรม / โครงการ</u>	5,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อรองรับการดำเนินงานแบบ SMART Office อย่างยั่งยืน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 (1) ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศและยั่งยืน (2) ระบบสารสนเทศที่รองรับการดำเนินงานแบบ SMART Office

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (หน่วยงาน)		ตัวชี้วัดตามคำรับรอง ปีการศึกษา 2566		กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามเกณฑ์ คุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับ นานาชาติ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ระบบการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ	IC18	ระดับการพัฒนาองค์กรตาม แนวทาง EdPEX	TSU36	ระดับการพัฒนาองค์กร ตามแนวทาง EdPEX TSU36 (ค่าเป้าหมาย : 150 คะแนน)	(16)โครงการพัฒนาระบบบริหาร องค์การและการจัดการตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่ เป็นเลิศ	25,000		รอง ผอ. หน.สนง
	IC19	ระดับความผูกพันของบุคลากร	TSU32	ระดับความผูกพันของ บุคลากร (ค่าเป้าหมาย : ค่าเฉลี่ย 3.00)	(17) โครงการ Happy Workplace	5,000		หน.สนง.
	IC20	ดัชนีความสุขบุคลากร	TSU33	ดัชนีความสุขบุคลากร (ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 75)				
	IC21	ระดับการรับรู้ของสังคมต่อ มหาวิทยาลัย	TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคม ต่อมหาวิทยาลัย (ค่าเป้าหมาย : (ผู้ใช้บัณฑิต 4.33)				IC team

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (หน่วยงาน)		ตัวชี้วัดตามคำรับรอง ปีการศึกษา 2566		กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				(ผู้ให้ทุน 4.33) (ผู้ให้บริการวิชาการ 4.33)				
	IC22	ระดับคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย / ส่วนงาน	TSU38	ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ด ำ เ นื ง น า น ข อ ง มหาวิทยาลัย / ส่วนงาน (ค่าเป้าหมาย : 95 คะแนน)	(18) การปรับปรุงและพัฒนาแนว ทางการพัฒนาการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของ วิทยาลัยนานาชาติ			รอง ผอ. หน.สนง. แผนกพิเศษ
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการ ดำเนินงานแบบ SMART Office เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการ ทำงานและเพื่อให้ได้คุณภาพงานที่ดีขึ้น	IC23	ระบบสารสนเทศเพื่อรองรับ การบริหารจัดการ			(19) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ นิสิต	10,000	ธ.ค.66 - ก.ย.67	ผอ. IC Team
				รวมกิจกรรม โครงการ	4 กิจกรรม / โครงการ	40,000		
				รวมกิจกรรม โครงการ ทั้งสิ้น	19 กิจกรรม / โครงการ	322,500		