

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

0709501 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ

3(2-2-5)

#### English for Business

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษทางการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เน้นการสรุปความ การเขียนจดหมายธุรกิจ การเขียนเรียงความ และการนำเสนอผลงาน

Practice English language skills in listening, speaking, reading and writing, Emphasizing on find the main idea, academic writing, writing business letters, writing essays and oral presentation

0709502 ธรรมาภิบาลในสถานประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม

3(3-0-6)

#### Corporate Governance and Social Responsibilities

แนวคิดทฤษฎีการบริหารและการจัดการที่ดีในสถานประกอบการ โดยการประยุกต์หลักประสิทธิผล ประสิทธิภาพ การตอบสนอง ความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม การกระจายอำนาจ นิติธรรม ความเสมอภาคและมุ่งมั่นทามติ มุ่งเน้นให้ธุรกิจแสดงออกด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ กฎหมาย จริยธรรมและการเสียสละต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยศึกษาและวิเคราะห์จากกรณีศึกษา

Management concepts and theories in cooperation by integrating effectiveness, efficiency, response responsibility, transparency, engagement decentralization, legality equality and focus on consensus, emphasis on business responsibility in economic, law, ethic and devotion to stakeholder, analysis of case study

0709511 การจัดการการตลาด

3(3-0-6)

#### Marketing Management

กระบวนการจัดการด้านการตลาด บทบาทและหน้าที่การตลาดในธุรกิจ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อจัดการด้านการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงยุทธ์ การวิเคราะห์ การแข่งขัน พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด การตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การควบคุมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล และจริยธรรมในการจัดการการตลาด

Marketing management process, roles and functions of marketing in business, internal and external affecting marketing management strategic marketing planning, competition analysis, consumer behavior, marketing information system and marketing research, target marketing, marketing mix strategy, marketing control, Digital marketing and ethics in marketing management

0709521 การบัญชีเพื่อการจัดการ

3(3-0-6)

**Managerial Accounting**

แนวคิดการใช้สารสนเทศทางการบัญชี การกำหนดต้นทุนสินค้า การวางแผน การควบคุม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยใช้ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

Accounting information system concepts; costs of good; planning, control, performance appraisal; decision making in short term and long term by using qualitative and quantitative information

0709522 การจัดการการเงิน

3(3-0-6)

**Financial Management**

แนวคิด ทฤษฎีทางการเงิน และเทคนิคการบริหารการเงิน การบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และโครงสร้างเงินทุน สภาพคล่อง งบกระแสเงินสด ความเสี่ยงและผลตอบแทน การประเมินความเสี่ยง และอัตราผลตอบแทน งบประมาณการลงทุน ต้นทุนของเงินทุน และจรรยาบรรณทางการเงิน

Financial concepts and theories; Financial management technique; asset management, debt management and investment structures , liquidity, cash flow; risk and return of investment; risk evaluation; rate of return, budgeting investment; capital and ethical of finance

0709531 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

**Strategic Human Resource Management**

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน สุขภาพและความปลอดภัย การจ่ายค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ปัญหาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร และนำเสนอแผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

Concepts and theories of strategic human resource management , human resource information system, human resources planning, recruitment, selection, human resource development; performance evaluation; health and safety; compensation; labor relations, problem in human resource management affecting to organization operation; presenting human resource management plan to increase competitiveness

**0709532 การจัดการการดำเนินงาน**

**3(3-0-6)**

**Operations Management**

องค์ประกอบของระบบการดำเนินงาน หลักการและการวางแผนการดำเนินงาน การจัดการคุณภาพในองค์กร การตัดสินใจการดำเนินงานในกระบวนการผลิต และจริยธรรมในการการดำเนินงาน

Element of operations system; principle and operational planning; quality management; decision-making; ethic in production and operations management

**0709533 วิจัยธุรกิจ**

**3(2-2-5)**

**Business Research**

ความหมายและความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการกำหนดปัญหาการวิจัย การเขียนเค้าโครงงานวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การเขียนรายงานวิจัย และการนำเสนอผลงานวิจัย

Significance of business research; categories of business research; identification of research problem, research proposal, data collection, data analyzing using statistical package program; research report writing and research presentation

**0709611 พฤติกรรมผู้บริโภค**

**3(3-0-6)**

**Consumer Behavior**

บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภค วัฒนธรรม ชั้นทางสังคม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ลำดับขั้นความต้องการ การจูงใจและความเกี่ยวข้อง การรับรู้ การเรียนรู้ทัศนคติและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ บุคลิกภาพ การประมวลสารสนเทศของผู้บริโภค ประเภทของการตัดสินใจซื้อ และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค

Role and importance of consumers; models of consumer behavior; consumer segmentation; factors influencing consumer decision-making, consumer research, culture, social classes, family, reference groups; hierarchy of needs, motivation and involvement, perception; learning attitudes and changing of attitudes, personality; consumer information processing, types of purchasing decision and process of consumer decision-making

**0709612 การตลาดบริการ**

**3(3-0-6)**

**Service Marketing**

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจบริการ ลักษณะของการบริการ ประเภทของการบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในการเผชิญหน้าบริการ การวางตำแหน่งบริการ ส่วนผสมการตลาดบริการ การสร้างความสมดุลระหว่างอุปสงค์และความสามารถในการผลิตบริการ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ คุณภาพบริการ และจริยธรรมทางการตลาดบริการ

Role and importance of service business, nature of service, types of service, customer behavior in service encounter, service positioning, service marketing mix, balancing demand and service capacity; customer relationship management, service quality and ethics in service marketing

**0709613 การวิจัยการตลาด**

**3(2-2-5)**

**Marketing Research**

บทบาทและความสำคัญของวิจัยการตลาด ระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้ กระบวนการวิจัยการตลาด การออกแบบวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการวัด การสุ่มตัวอย่าง วิธีการรวบรวมข้อมูล ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัย และจริยธรรมในการวิจัย

Roles and importance of marketing research; information system and knowledge management; marketing research process, research design; research instrument and measurement, sampling, data collection procedure, data analysis and presentation, and ethics in marketing research

**0709614 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเชิงกลยุทธ์**

**3(3-0-6)**

**Strategic Integrated Marketing Communication**

บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ตราสินค้ากับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ บริษัทกับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ข่าวสารการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

Roles and importance of Integrated marketing communication (IMC), brand and IMC, companies and IMC, components of IMC, IMC message, and IMC plan

0709615 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

3(3-0-6)

**Product and Pricing Management**

นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การตัดสินใจเกี่ยวกับราคาโดยใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การจัดการความปรับเปลี่ยนราคา โครงสร้างราคา และกลยุทธ์ราคา

Product and price policy; new product development process; product life cycle strategies; product line management; product positioning, brands and packaging, price decisions using quantitative and qualitative analysis; manage price variances, price structure, and price strategy

0709616 การจัดการช่องทางการตลาด

3(3-0-6)

**Marketing Channel Management**

บทบาทและความสำคัญของช่องทางการตลาด ระบบช่องทางการตลาด กลยุทธ์และการออกแบบช่องทางการตลาด การเลือกสมาชิกในช่องทางการตลาด ตลาดเป้าหมายและการออกแบบช่องทางเชิงกลยุทธ์ การสร้างแรงจูงใจให้กับสมาชิกในช่องทาง ส่วนประสมการตลาดอื่นๆ กับการจัดการช่องทางการตลาด โลจิสติกส์และการจัดการช่องทางการตลาด การประเมินผลการดำเนินงานของสมาชิกในช่องทาง ช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ แพรนไชส์ ช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ และช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ

Roles and importance of marketing channel, marketing channel system, strategy and design for marketing channel, selecting the channel members, target market and channel design strategy, motivating the channel members, other marketing mix issues in channel management, logistics and channel management, evaluation channel member performance, electronic marketing channel, franchise marketing channel, marketing channel for services, and international channel perspectives

0709617 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

**Strategic Brand Management**

บทบาทและความสำคัญของตราสินค้า การพัฒนากลยุทธ์ตราสินค้า การออกแบบและปฏิบัติตามโปรแกรมการตลาดตราสินค้า การวัดและแปลผลการดำเนินงานเกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างคุณค่าตราสินค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืน

Roles and importance of brand, develop brand strategy, design and implementing brand marketing programs, measuring and interpreting brand performance, growing and sustaining brand equity

**0709618 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์**

**3(3-0-6)**

**Customer Relationship Management**

บทบาทและความสำคัญของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การตลาดสัมพันธ์และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ องค์การและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์ความรู้ลูกค้า การจัดการข้อมูล สารสนเทศ และเทคโนโลยี กลยุทธ์การขายและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยีการจัดการลูกค้าสัมพันธ์กับยอดขาย กลยุทธ์การตลาดกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการสื่อสาร การประเมินและเครื่องมือวัดผลโปรแกรม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และประเด็นจริยธรรมเกี่ยวกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

Roles and importance of customer relationship management (CRM), relationship marketing and CRM, organization and CRM, data management, information and technology, sales strategy and CRM, CRM technology and sales, marketing strategy and sale, CRM and communication, CRM program measurement and tools, and ethical issues on CRM

**0709619 การศึกษาดูงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ**

**3(0-9-0)**

**International Field Study**

ดูงานการดำเนินธุรกิจจริงในต่างประเทศเพื่อเรียนรู้แนวคิด วิสัยทัศน์ทางธุรกิจ สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เขียนรายงานและนำเสนอสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงานธุรกิจในประเทศ

Field study abroad in international business for studying their business concept and vision, seminar in international business management, presentation and report on the international field study

**0709621 การบัญชีและภาษีอากร**

**3(3-0-6)**

**Accounting and Taxation**

ระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างภาษีและการทำบัญชีในธุรกิจ ประสิทธิภาพของการวางแผนภาษีและการตัดสินใจ ปัญหาและการแก้ปัญหาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและภาษีอากร วิเคราะห์โดยใช้กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Tax system related to business; relations between tax and business accounting, efficiency of taxation planning and decision-making; problem and business problem solving related to accounting and taxation; analysis of case study and related research work

**0709622 การจัดการต้นทุน**

**3(3-0-6)**

**Cost Management**

แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนในด้านการจำแนก พฤติกรรม การประมาณ การควบคุม และการวิเคราะห์ผลต่าง การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้เพื่อการวางแผนและการตัดสินใจ การประยุกต์เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้วิเคราะห์ต้นทุนและความเสี่ยง การตั้งราคาโอน ประเมินผลเพื่อการจัดการต้นทุน

Concepts of cost that classify behavior, estimation, control and analysis of variance; utilization of cost information for planning and decision-making; applying quantitative analysis techniques for analyzing cost and risk; transfer pricing; evaluation of cost management

**0709623 การวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(2-2-5)**

**Accounting Information System Design**

เทคนิคในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ข้อพิจารณาในการเลือกฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การวิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมทางการบัญชีสำหรับงานในหน้าที่ต่าง ๆ การควบคุมระบบงานคอมพิวเตอร์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติการออกแบบและการติดตั้งระบบบัญชี

Analysis and system design technique; consideration in hardware and software selection; analysis and accounting programing design for different work function; computer control system; and workshop in designing procedure and accounting information system set up

**0709624 นโยบายการบัญชี 3(3-0-6)**

**Accounting Policy**

แนวคิด ทฤษฎีการวิเคราะห์และประมวลความรู้เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อนำมาใช้ในการกำหนดนโยบายการบัญชีเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

Concepts, theory analysis and mobilization of accounting knowledge for accounting policy setting conform with change

**0709625 การวิเคราะห์รายงานการเงิน 3(2-2-5)**

**Financial Report Analysis**

วิธีการปฏิบัติทางบัญชีที่ต่างจากมาตรฐานและผลกระทบที่มีต่อรายงานการเงิน การปรับงบการเงินสำหรับใช้ในการวิเคราะห์ การใช้รายงานของผู้สอบบัญชีและหมายเหตุประกอบงบการเงิน การวิเคราะห์การใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ งบการเงินเชิงลึกของแต่ละอุตสาหกรรม การจัดทำประมาณการงบการเงิน การประยุกต์ซอฟต์แวร์สำหรับการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการพยากรณ์ทางการเงิน ตัวแบบการประเมินมูลค่ากิจการ การวิเคราะห์งบการเงินนานาชาติ

Practical method in accounting differing from standard and affecting financial report; adjustment of financial statements for analysis; utilization of the report of the auditors; notes of financial statement; analysis of consolidated financial statement and separate financial statements; in-depth financial statement of each industry, estimation of financial statement; applying software for analysis and practicing in financial forecasting; model evaluations of business; analysis of International financial statement

0709626 การวางแผนภาษีอากร

3(2-2-5)

**Tax Planning**

ข้อพิพาททางภาษีอากรของกิจการธุรกิจในด้านภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีอื่น ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปกับวิธีการทางกฎหมายภาษีอากร ประมวลรัษฎากร คำพิพากษา คำวินิจฉัยคดีและคำตอบข้อหารือของกรมสรรพากรเพื่อใช้ในการวางแผนภาษี

Tax dispute of business in corporate income tax and others; analysis of differentiation of verified accounting and tax law; revenue code sentence; case ruling and point for consolation of revenue department for tax planning

0709627 การจัดการสถาบันการเงิน

3(3-0-6)

**Financial Institutions Management**

โครงสร้าง หน้าที่ วัตถุประสงค์ และหลักการของสถาบันการเงินประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการปล่อยสินเชื่อแต่ละประเภท กลยุทธ์ในการดำเนินงานของสถาบันการเงิน การจัดการสภาพคล่อง และนโยบายหลักของรัฐบาลในการควบคุมสถาบันการเงิน

Structure, function, objective and principle of Institutions management, emphasis on different type of credits; strategy of financial institution operation; financial liquidity; government policy in financial institution

0709628 การวิเคราะห์ทางการเงิน

3(2-2-5)

**Financial Analysis**

เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ทางการเงิน ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์เศรษฐกิจ การเมือง สังคม และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อใช้วางแผนทางการเงิน การตัดสินใจเกี่ยวกับวิกฤตทางการเงินของธุรกิจ การปรับโครงสร้างหนี้และการแก้ไขปัญหาหนี้

Technique and tools for financial analysis, economic analysis, political, social and business environment for financial planning, decision making in financial crisis of business, debt restructuring and debt solutions

0709631 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

**Strategic Management**

ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และวางแผนกลยุทธ์อันนำไปสู่การสร้างความสำเร็จในการแข่งขัน รวมไปถึงวิธีการควบคุม ประเมินผลการทำงานกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายตามต้องการ และการบริหารความเสี่ยง



Analysis of Internal and external organizational environment to set vision, mission, goal and strategic planning leading to competitive advantage, control and evaluation of strategic utilization of best practice that meet goals and risk management.

**0709632 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและธุรกิจชุมชน 3(3-0-6)**

**Small and Community Business Management**

ประเภทของธุรกิจ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อมและธุรกิจชุมชน การใช้หลักการจัดการ การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิต การเงินและบัญชี เพื่อดำเนินการและแก้ปัญหา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาธุรกิจขนาดย่อมและธุรกิจชุมชน โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการจัดการธุรกิจ

Types of business; analysis of probability in business operation, small business and community business launching, management principle, marketing, human resource management, production; financial and accounting for business operation and problem solving; change and development in small and community business development considering ethic in business management

**0709633 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต 3(3-0-6)**

**Quality Management and Productivities**

ความสำคัญ แนวคิด วิวัฒนาการและหลักการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต องค์ประกอบของการเพิ่มผลผลิต เทคนิคและโปรแกรมการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต มาตรฐาน คุณภาพและรางวัลคุณภาพทั้งระดับชาติและระดับสากล

Significance, concepts, evolution and principles of quality management and productivities, element of productivities, techniques and program of quality management and productive, quality standard and quality award both national and international

**0709634 การพัฒนาองค์การและการจัดการการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)**

**Organization Development and Change Management**

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ การให้คำปรึกษา การวินิจฉัยองค์การ เทคนิคการใช้ตัวสอดแทรก การวางแผน การดำเนินการ และการประเมินการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ

Concept , theories related to organization development and change management, consultation, organizational analysis, interventions technique, planning, operation and evaluation of organization development and change management

**0709635 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ**

**3(2-2-5)**

**Strategic Negotiation in Business**

แนวคิด ทฤษฎี ประเภท และรูปแบบของการเจรจาต่อรอง การสร้างและพัฒนาทักษะในการเจรจาต่อรอง การขายความคิด การวิเคราะห์คู่เจรจา เทคนิคและเครื่องมือในการโน้มน้าวคู่เจรจา กลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง การพัฒนากลยุทธ์ การเตรียมความพร้อมและสร้างบุคลิกภาพเพื่อการเป็นนักเจรจาต่อรองที่ดี จริยธรรมในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและบทบาทสมมติ

Concepts theories, and type of negotiation, creation and skill development in business negotiation, sales idea, analysis of dialogue partner, technique and tools for persuading dialogue partner, strategic development, preparation and personality development for being good negotiator, ethic in business negotiation, practical using case study and role play

**0709636 การจัดการความขัดแย้ง**

**3(3-0-6)**

**Conflict Management**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความขัดแย้ง สาเหตุของความขัดแย้ง เทคนิคและกระบวนการจัดการความขัดแย้งในองค์กร ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการจัดการความขัดแย้ง รวมถึงแนวทางในการจัดการความขัดแย้งโดยเรียนรู้จากกรณีศึกษา

Concepts and theories of conflict; causes of conflict; techniques and process of conflict management in an organization, factors affecting success or failure in conflict management; method of conflict management from case study

**0709637 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ**

**3(3-0-6)**

**Organizational Behavior and Leadership**

แนวคิด ทฤษฎี ระบบและตัวแบบพฤติกรรมองค์การ การจัดการการสื่อสาร การรับรู้ การเรียนรู้ทัศนคติ วัฒนธรรมองค์การ การจูงใจ การทำงานเป็นทีม ปัญหาระหว่างองค์การและพนักงาน ความขัดแย้งอำนาจและการเมืองในองค์การ กลุ่มในองค์การ การจัดการการเปลี่ยนแปลง ความเครียดและการให้คำปรึกษา พฤติกรรมองค์การข้ามวัฒนธรรม คุณลักษณะของผู้นำที่ดี ภาวะผู้นำในการจัดการองค์การ ตลอดจนแนวทางพัฒนาภาวะผู้นำ

Concepts, theories, system and organizational behavior model; communication management; recognition; learning attitude; organizational culture; persuasion; teamwork, organization and staffs problem, conflict , power and politics in organization, organization group, change management; stress and consultation, cross-cultural organizational behavior; attributes of great leaders; Leadership in organization management and leadership development method

**0709638 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**

**3(2-2-5)**

**Human Resource Development**

แนวคิด หลักการ และวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การทำความเข้าใจในพฤติกรรม และการเรียนรู้ของพนักงาน การวางแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อแก้ปัญหาการทำงาน การออกแบบกิจกรรม การฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติ การฝึกอบรมและการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ การสร้างวัฒนธรรมองค์การที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง และนำเสนอกลยุทธ์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts, principle and objectives of human resource development, understanding human behavior and staff learning; , human resource development planning to solve work problem, designing activities, training; practical training and knowledge management for human resource development; organizational culture contributing to change, presenting strategy of human resource development.

**0709639 การจัดการโลจิสติกส์**

**3(3-0-6)**

**Logistics Management**

การจัดการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป การพยากรณ์ การจัดทำตามคำสั่ง การจัดการคลังสินค้า การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ การจัดหาและการจัดซื้อ การวางแผน การผลิตและการดำเนินการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการรายการสิ่งของ การบรรจุภัณฑ์ และการจัดการการขนส่ง

Raw material management and finished product, forecasting, order, warehouse management, demand planning, procurement, planning, productivities and process, inventory control, catalogue, packaging and logistics

**0709691 วิทยานิพนธ์**

**12(0-36-0)**

**Thesis**

ค้นคว้าและทำวิจัยทางด้านการจัดการธุรกิจ สามารถตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองหรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับชาติที่มีรายงานสืบเนื่องจากการประชุม

Research on business management, publish thesis work in a journal or academic paper with peer review or present thesis work in national academic conference with proceeding

0709692 สารนิพนธ์

6(0-18-0)

**Minor Thesis**

กรณีศึกษา ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัยช่วยในการหาคำตอบอย่างเจาะลึก  
เรียบเรียงแล้วเขียนรายงานและเผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

Case study, problem related to business management used research methodology  
to find in-depth solution, compose and present in the national academic conference or  
publish in the academic journal